
JORNADA

Innovación y nuevos principios de gestión empresarial

Facultad de Económicas y Empresariales – Universidad de Coruña

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA CORUÑA
Praza Luis Seoane, torre 1, entreplanta, 15008 A Coruña

Miércoles, 3 de febrero de 2016 a partir de las 18:00 horas

Ponente:

J. Andrés Faiña

Catedra Jean Monnet de Economía Industrial Europea de la Facultad de Economía y Empresa de A Coruña

Contenido Conferencia:

El objeto de la misma es el desarrollo o servicios innovadores y búsqueda de las alternativas de modelo de negocio cuando se sale a un mercado desconocido. Las nuevas metodologías de *Lean Start-up* y el modelo *Canvas* suponen un cambio fundamental en los principios de gestión de la innovación. Su función principal es detectar y abandonar de forma temprana las rutas fallidas y redefinir la oferta y el modelo de negocio para crear y captar valor en el mercado.

- **Estrategia competitiva e innovación**

La búsqueda de nuevos espacios de mercado más allá de la relación habitual de diferenciación-coste en calidad-precio. "Blue Ocean Strategies"

- **Innovación y tecnología**

Cambios en la gestión de la Innovación y el dilema innovador (Innovación disruptiva)

- **Nuevos espacios de mercado**

Buscando nuevos modelos de negocio en condiciones de incertidumbre
Porque fallan las innovaciones: Los errores principales

- **Principios de "Lean Start-up"**

Formulación de hipótesis para la validación por los consumidores (cuadro de Canvas), Desarrollo de clientes ("get out of the building"), proceso de desarrollo con pruebas de aceptación ("agile development") acompañado con el desarrollo de clientes.

- **Emprededurismo más allá de la tecnología**

¿Hacia una nueva economía empresarial basada en la innovación?

- **Ruegos y preguntas**