

El embajador del país asiático en España visitó la Confederación de Empresarios de La Coruña

VIETNAM, UN MERCADO ATRACTIVO PARA LAS EMPRESAS GALLEGAS

Vietnam es un interesante mercado de casi 100 millones de potenciales consumidores situado en la zona económica más dinámica y con mayor proyección del mundo. Allí, la industria manufacturera se ha convertido en una de las principales actividades del país, alentada por un aluvión de inversiones extranjeras que buscan abaratar en costes y mano de obra. Así lo ha manifestado el embajador de dicho país asiático, Ngo Tien Dung, durante el encuentro que mantuvo esta tarde con la Confederación de Empresarios de La Coruña.

El representante vietnamita fue recibido en la sede de la CEC por su vicepresidente, Severino Ares, por encontrarse el líder de la patronal coruñesa, Antonio Fontenla, en la capital de España asistiendo a las reuniones de los órganos directivos de la CEOE.

Si bien nuestro país y Vietnam normalizaron sus relaciones diplomáticas, los intercambios comerciales han ido aumentando a lo largo de los últimos años, aunque la balanza comercial es claramente favorable al país asiático.

Los datos sobre los intercambios bilaterales entre enero y julio de 2019 arrojan un volumen de nuestras exportaciones que ascienden a 250 millones de euros, muy por debajo de las importaciones vietnamitas, que

superaron los 1.735 millones, dando como resultado un saldo negativo del lado español de 1.484 millones de euros.

En lo que llevamos de año, los diez principales sectores importados del país asiático son equipos de telecomunicaciones, calzado, confección femenina, café, confección masculina, informática, electrodomésticos, calzado deportivo, conservas de pescado y muebles.

La exportación española a Vietnam en los siete primeros meses de 2019 se centró en los sectores de confección textil, productos farmacéuticos, materias plásticas, cerámica, fibras, material eléctrico, cuero y piel y productos químicos.

Vietnam es asimismo un destino cada vez más atractivo para la inversión extranjera directa, con países como Corea del Sur, Malasia y Japón como principales inversores. Sin embargo, los flujos de inversión bruta de empresas españolas no son todavía muy significativos. En 2017 sumaron 4,48 millones de euros, dirigidos en su práctica totalidad a inversiones en el sector hidrocarburos (extracción de petróleo y gas), con 4,46 millones de euros. De menor volumen fueron las inversiones en el sector químico, que alcanzaron los 200.000 euros.

Sectores de oportunidad

En los últimos años, se han establecido en Vietnam numerosos fabricantes extranjeros de manufacturas, aprovechando su abundante mano de obra y los costes de producción comparativamente más baratos respecto a China. Por ello, para las empresas españolas de sectores intensivos en mano de obra, Vietnam ofrece interesantes oportunidades. En el sector de la electrónica, que recibe numerosas inversiones de grandes

multinacionales asiáticas, existen buenas posibilidades para las empresas de componentes electrónicos.

Las empresas españolas de productos farmacéuticos tienen asimismo un amplio margen de desarrollo en el mercado vietnamita, en el que empiezan a estar cada vez más presentes, a pesar de la existencia de ciertos obstáculos administrativos que limitan su acceso.

Vietnam está impulsando también el turismo y tiene planes para desarrollar su estructura hotelera, ofreciendo interesantes oportunidades para las empresas españolas del sector. Algunas de nuestras principales cadenas hoteleras, como es el caso de Sol Meliá, ya se encuentran en el país y cuentan con proyectos de expansión.

Aunque Vietnam es aún un mercado en desarrollo, en los últimos años se viene observando un nivel de vida cada vez más elevado y un mayor consumo.

Desde el punto de vista comercial, hay sectores con buenas perspectivas de negocio, entre los que destacan maquinaria y bienes industriales, productos alimenticios, productos pesqueros y acuicultura, infraestructuras y equipamientos urbanos, energía, transportes, distribución comercial en las grandes ciudades, incluyendo las franquicias, y tecnologías de la información y comunicaciones.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

A Coruña, 15 de octubre de 2019